



GBP + WordPress : Le Pivot Stratégique de l'Acquisition Locale



DIAGNOSTIC & ENJEUX

46%

des recherches Google sont locales.

Près d'une recherche sur deux vise directement une entreprise ou un service de proximité.

81%

des clients vous évaluent avant de décider.

La confiance se construit en quelques secondes via les avis et le site web.



L'illusion du "Tout Google".

Une fiche seule ne permet ni de détailler l'expertise, ni de maîtriser son acquisition.

LA STRATÉGIE DE CONVERSION



Le Duo Gagnant : Capture & Transformation.

Google Business Profile attire le prospect, WordPress le transforme en client réel.



3 Piliers de Domination Locale.

Fiche optimisée, site WordPress professionnel et cohérence des informations sur le web.

+43%

du web utilise WordPress.

C'est le standard mondial pour un site évolutif, performant et optimisé SEO.

IMPACTS BUSINESS & DÉCISION



Domination du "Local Pack".

Améliorez votre classement sur Google Maps pour capter les prospects en phase d'achat.



Indépendance et Autorité.

Reprenez le contrôle sur votre image digitale avec un actif qui vous appartient.

Générez des clients, pas seulement des vues.

Passez d'une vitrine passive à un véritable levier de croissance mesurable.

Votre écosystème digital génère-t-il des clients ou de simples vues ?

Optimisez votre stratégie locale avec **Digital Gagnant**.

DigitalGagnant.fr

Contactez-nous